

Il sogno

Ogni imprenditore deve avere un sogno; è questa la molla che lo muove.

Il sogno influenza la nostra vita, i nostri pensieri il nostro modo di agire.

Se una cosa “deve” essere fatta, tutto ciò diviene pesante, duro, non appagante.

Se per contro si “vuole” fare una cosa, si “vuole” fortissimamente raggiungere un obiettivo, allora anche le difficoltà vengono percepite e affrontate in modo diverso.

Soprattutto nell’attuale situazione economica, difficile e che in ogni caso non tornerà mai più come era una volta, voler concretizzare un sogno è ciò che può portare l’Italia fuori dalla crisi. L’Italia ha bisogno degli imprenditori.

Pensare positivo.

Quando si sente parlare una persona in maniera negativa è perché questa pensa in maniera negativa.

E se pensa in maniera negativa conseguentemente agisce in maniera negativa; non potrà mai avere un sogno o perseguire un sogno. E’ destinata a perdere inevitabilmente.

Ad un convegno un importante imprenditore ha detto citando le frasi tratte dal film The iron lady:

- Cura i tuoi pensieri, diventeranno le tue parole.
- Cura le tue parole, diventeranno le tue azioni.
- Cura le tue azioni perché diventeranno abitudini.
- Cura le tue abitudini perché diventeranno il tuo carattere.
- Cura il tuo carattere perché diventerà il tuo destino.
- Quello che pensiamo, diventiamo.

Credo che quanto racchiuso in queste fasi costituisca una componente notevole del successo.

Vicenza 14 aprile 2015